

Stakeholder dialoog met primaire stakeholders

Stakeholder(groep)	Relatie	Belang voor	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
We Share Care					
Vrijwillige medewerkers	Medewerker (onbetaald)	Creëren de werksfeer Ondersteunen bij activiteiten Vervoeren deelnemers	Verschillende vormen	Per dagdeel	Overdracht zorg en bijzonderheden bedrijfsvoering, voor zover noodzakelijk.
			Vrijwilligers (trainings)avonden	3 x per jaar of vaker	Deskundigheidsbevordering, ontwikkelingen, klankbord/feedback (inspraak), inwerken, bestemming deel van de winst als dit voorkomt.
			Overleg vrijwilligers, individueel of per dagdeel	1 x per jaar of vaker	Klankbord/feedback (inspraak), inwerken.
		Vervoeren deelnemers	Teamoverleg chauffeurs	2 x per jaar of vaker	Klankbord/feedback (inspraak), inwerken.
		Verzorgen administratie, financiën, delen bedrijfsvoering	Verschillende vormen	Continue	Bedrijfsvoering, administratie, financiën, ontwikkelingen.
Medewerkers	Medewerker	Creëren de werksfeer Coördineren en begeleiden	Verschillende vormen	Dagelijks	Overdracht zorg en bijzonderheden bedrijfsvoering

			Teamoverleg	1 x per 4 weken	Kwaliteit van zorg, strategie, bedrijfsvoering, ontwikkelingen, financiën, bestemming deel van de winst als dit voorkomt.
			Teamoverleg eigen locatie	1 x per 4 weken	Kwaliteit van zorg, casuïstiek, ontwikkelingen eigen locatie
			Persoonlijk overleg	1 x per 3 weken	Klankbord/feedback (inspraak), inwerken, werkzaamheden aansturen.
			Coaching gesprekken (zorginhoudelijk)	1 x per 4 weken	Kwaliteit van zorg, casuïstiek.
			Functioneringsgesprekken	1 x per jaar	Kwaliteiten en persoonlijke ontwikkeling.
Stagairs	Leer- en ervaringsplek	Fijne werksfeer Leeromgeving	Verschillende vormen	Naar behoefte	Voortgang opdracht, klankbord/feedback.
Eigenaar	Eigenaar		Algemene vergadering	1 x per jaar	Bedrijfsvoering, jaarstukken.
Raad van Commissarissen	Toezicht		Persoonlijk	2 x per jaar	Jaarrekening, prognose begroting, strategie, de voornaamste risico's, beheersing van risico's- en controlesystemen.

Stakeholder(groep)	Relatie	Belang voor We Share Care	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
---------------------------	----------------	--------------------------------------	--------------------------	-------------------	--------------------------

Deelnemers	Belanghebbende	Onze kern	Persoonlijk	Naar behoefte	Voorgang, activiteiten, bijzonderheden indien van toepassing.
			Intake	1 x bij start	Wie ben je, doelen, risico's, medicatie, bijzonderheden.
			Zorgplan-gesprek	1 x per jaar of vaker	Doelen, risico's medicatie, bijzonderheden.
			Deelnemersraad	2 x per jaar	Ontwikkelingen, klankbord/feedback (inspraak), bestemming deel van de winst als dit voorkomt.
Familie/naasten van deelnemers	Belanghebbende	Betrokkenheid	Verschillende vormen	Naar behoefte	Ontwikkelingen, voortgang, bijzonderheden.
			Feest	1 x per jaar	Ontwikkelingen afgelopen jaar, Informeel kennismaken met andere deelnemers en hun familie, lotgenotencontact.
			Open dag	1 x per jaar	"Kijkje in de keuken" van Langeveldshof, kennismaken

Stakeholder(groep)	Relatie	Belang voor We Share Care	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
---------------------------	----------------	--------------------------------------	--------------------------	-------------------	--------------------------

Opdrachtgevers- gemeenten	Opdrachtgever		Verschillende vormen	Naar behoefte	O.m. (ruimte voor) plaatsing deelnemers, ontwikkelingen, projecten, zorginkoop, werkwijze, kwaliteit van zorg.
Opdrachtgevers - zorginstellingen	Opdrachtgever		Verschillende vormen	Naar behoefte	O.m. samenwerking, (ruimte voor) plaatsing deelnemers, ontwikkelingen, projecten, inkoop van zorg (bij onderaanneming), werkwijze, kwaliteit van zorg.

Stakeholder dialoog met Secondaire stakeholders

Stakeholder(groep)	Relatie	Belang voor We Share Care	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
Inwoners		Draagvlak creëren	Open dag	1 x per jaar	“Kijkje in de keuken” van Langeveldshof, kennismaken
Zorgkantoor		Draagvlak creëren	Verschillende vormen	Ad hoc	Onze ontwikkeling, ambities, werkwijze, kwaliteit van zorg
Samenwerkingsverbanden & kennisnetwerken	Deelname	Kennis opdoen Netwerk	Samenwerking op thema's	Op ieder thema een netwerk	Bijscholing, inspiratie, kennisdeling, kennismaken, samenwerken
Medewerkers overheden		Netwerk	Verschillende vormen	Naar behoefte	Samenwerking, ontwikkelingen, projecten
Welzijn			Verschillende vormen	Naar behoefte	Samenwerking, ontwikkelingen, projecten
Studenten en jong talent		Toekomstige medewerkers	Verschillende vormen	Ad hoc	Ervaring opdoen, ambities
Verwijzers (o.a. zorginstellingen, huisartsen, fysio- en ergotherapeuten)		Netwerk, divers	Verschillende vormen	Ad hoc	(Ruimte voor) plaatsing deelnemers, ontwikkelingen, projecten, werkwijze
Samenwerkingspartners			Verschillende vormen	Naar behoefte	Samenwerkingen zoals gebruik duofietsen, lunch voor deelnemers als dagbesteding etc.
	Stakeholders		Stakeholder-overleg	1 x per jaar	Klankbord/feedback (inspraak), ontwikkelingen, bestemming deel van de winst als dit voorkomt.
Concullegas			Verschillende vormen	Naar behoefte	Samenwerking

Lokale politieke bestuurders		Verschillende vormen	Ad hoc	Lokale ambities en ontwikkelingen op gebied van wonen, welzijn en zorg
Bedrijven in de regio		Verschillende vormen	Naar behoefte	Samenwerking
Leveranciers - autoleverancier		Verschillende vormen	Naar behoefte	Ontwikkelingen, klankbord/feedback, wensen en verbeteringen
Leveranciers - verhuurders locaties		Persoonlijk	2 x per jaar	Ontwikkelingen, klankbord/feedback, wensen en verbeteringen.

Stakeholder dialoog met Beïnvloeders

Stakeholder(groep)	Relatie	Belang voor We Share Care	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
Politiek	Ontwikkelen beleid, wet- en regelgeving.		-	Ontwikkelingen volgen	Thematisch
Toekomstige generaties	Toekomstige bewoners van Nederland		-		
Onderwijs	Leiden toekomstige werknemers/vrijwilligers op	-Potentiële stagiairs of werknemers	Deelname aan carrièredagen en evenementen	Ad hoc	-Wat wil een potentiële medewerker bij ons leren. - Hoe kunnen wij hen bereiken?
Media	Rapporteren nieuws Beïnvloeden maatschappelijke perceptie	-Inzichten voor ons werk -Inzetten als marketinginstrument (zichtbaarheid creëren)	Persberichten Artikelen Radiointerviews	Ad hoc	Thematisch
Wetenschap	Ontwikkelen kennis	Nieuwe inzichten voor ons werk	Deelname in (publiek- private) kennisnetwerken.	Ad hoc	Thematisch